NUTRIR® Insight

NUMERO 2 • NOVEMBRE 2026



ALFALIFE

IL VALORE SI VEDE NEL LATTE. ORA LO DOCUMENTA LA RICERCA.

Grasso, proteine e caseina: risultati positivi nella prova sulle bufale in lattazione.

Dalla ricerca Nutrir, nuovi argomenti per scegliere Alfalife.

All’interno: Nutrir al 14° Congresso mondiale della bufala di Sorrento.

Fotografia illustrativa e marchio Alfalife: sito ufficiale Nutrir. L’immagine non documenta la prova sperimentale.

COMPETENZE, ESPERIENZE, NUOVE IDEE

NUTRIR Insight

NUMERO 2 • NOVEMBRE 2026

RICERCA, ESPERIENZE, VITA IN STALLA

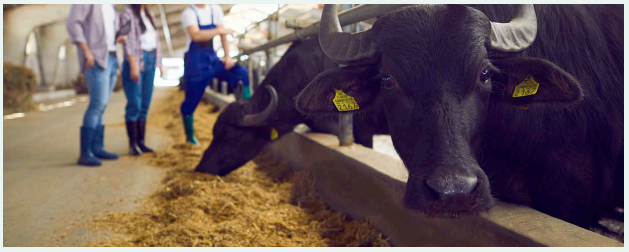
Insight amplia il suo pubblico

Competenze, esperienze e nuove idee per la Rete Vendita e gli Allevatori.

Da questo numero Nutrir Insight si rivolge alla Rete Vendita e direttamente agli allevatori: uno spazio condiviso per trasformare ricerca, esperienza di campo e novità Nutrir in informazioni semplici e utili alle scelte in stalla.

IN QUESTO NUMERO

Due notizie raccontano lo stesso impegno: portare la ricerca più vicino agli allevatori e partecipare al confronto sul futuro della filiera bufalina.



NON SOLO QUANTO LATTE, MA QUALE LATTE

La prova sulla formulazione alfalife nelle bufale in lattazione: risultati positivi su grasso, proteine e caseina del latte e latte corretto per energia.

I risultati della prova · p. 3



NUTRIR A SORRENTO, DOVE SI INCONTRA IL MONDO DELLA BUFALA

Nutrir sponsor al 14° Congresso mondiale della bufala: ricerca, innovazione e confronto internazionale a Sorrento.

L'articolo · p. 6

LA RICERCA SCIENTIFICA

Quale contributo può offrire l'inserimento di alfalife, ovvero un pacchetto d'integrazione con amilasi e lieviti vivi e spenti, alla produzione delle bufale in lattazione?

La prova ha coinvolto **52 bufale pluripare di razza Mediterranea Italiana**, suddivise in **2 gruppi di animali omogenei**, in un allevamento del Casertano.

È durata **otto settimane: due di adattamento e sei di sperimentazione**. I due gruppi hanno ricevuto la stessa razione di base; il gruppo sperimentale ha ricevuto il concentrato Nutrir integrato secondo la formulazione alfalife.

Alla prova in allevamento è stata affiancata una valutazione della fermentazione in laboratorio.

Vastolo et al., *BMC Veterinary Research*, 2026. DOI: 10.1186/s12917-026-06056-9.

Immagini: fotografia illustrativa di allevamento dal sito Nutrir; fotografia del congresso fornita da Nutrir.

DALLA PROVA ALLE INDICAZIONI NUTRIZIONALI

I RISULTATI DELLA RICERCA

Nel gruppo alimentato con la formulazione alfalife lo studio ha rilevato un **miglioramento del contenuto di grasso, proteine e caseina del latte**, oltre a un incremento del latte corretto per energia. Differenze statisticamente significative nelle condizioni della prova: un riscontro positivo per il lavoro di sviluppo Nutrir.

GRASSO DEL LATTE

Miglioramento altamente significativo

PROTEINE

Miglioramento altamente significativo

CASEINA

Miglioramento significativo

LATTE CORRETTO PER ENERGIA

Miglioramento molto significativo

Giudizi riferiti alla significatività statistica delle differenze osservate.

NON SOLO QUANTITÀ, ANCHE COMPOSIZIONE

Per l'allevatore il messaggio è semplice: quando si valuta una scelta nutrizionale, i litri da soli non raccontano tutto. Anche la composizione del latte merita attenzione, soprattutto in una filiera che dà grande importanza alla trasformazione casearia.

CHE COS'È IL LATTE CORRETTO PER ENERGIA?

È un indicatore che tiene conto della quantità di latte e della sua composizione energetica. Permette un confronto più completo della produzione, ma **non va letto come un aumento equivalente dei litri effettivamente munti**.

UN ALTRO SEGNALE INTERESSANTE: IL MIGLIOR UTILIZZO DELL'AMIDO

Valorizzare l'amido della razione è uno degli obiettivi alla base dell'ideazione di alfalife. Nella prova, il gruppo integrato ha mostrato un **contenuto di amido nelle feci significativamente più basso** rispetto al gruppo di controllo. Un risultato coerente con un migliore utilizzo della componente amidacea e con l'obiettivo teorico della formulazione.

alfalife è una soluzione tecnica innovativa e semplice da inserire nelle razioni ad elevato tenore di amido, con l'obiettivo di sostenere i parametri qualitativi del latte.

PERCHÉ ANALIZZARE ANCHE LE FECI?

La ricerca non si è fermata al latte: ha analizzato anche le feci per osservare la quota di nutrienti che rimane dopo il passaggio nell'apparato digerente. Il contenuto di amido fecale offre un'informazione utile sull'utilizzo della componente amidacea della razione. Nel gruppo integrato questo contenuto è risultato significativamente ridotto.

Fonte: Vastolo et al., *BMC Veterinary Research*, 2026 · DOI 10.1186/s12917-026-06056-9.

LA RICERCA, IN SINTESI

alfalife I risultati a colpo d'occhio

La prova sulle bufale in lattazione, riassunta in cinque risultati.

52 bufale • 2 gruppi a confronto • **8 settimane** complessive

2 settimane di adattamento e 6 di sperimentazione

Composizione del latte
Grasso · proteine · caseina

Osservazioni oltre il latte
Amido nel campione fecale

Parametro	Risultato osservato	Significatività	Come leggerlo
GRASSO DEL LATTE	Contenuto aumentato	**Altamente significativo**	Una componente importante della qualità del latte.
PROTEINE DEL LATTE	Contenuto aumentato	**Altamente significativo**	Un risultato positivo sul profilo compositivo del latte.
CASEINA	Contenuto aumentato	**Significativo**	Una frazione proteica rilevante per la trasformazione casearia.
LATTE CORRETTO PER ENERGIA (ECM)	Aumentato	**Molto significativo**	Un indicatore che considera quantità e composizione energetica del latte.
AMIDO NELLE FECI	Contenuto ridotto	**Significativo**	Un dato coerente con un migliore utilizzo della componente amidacea.

La significatività descrive la solidità statistica delle differenze osservate, non l'entità dell'aumento. I risultati si riferiscono alle condizioni della prova.

DALLA SINTESI ALLA PUBBLICAZIONE

Inquadra il QR code per leggere il lavoro scientifico originale online.

doi.org/10.1186/s12917-026-06056-9

Vastolo A., Piccirillo B., Montefusco T., Negrone L., Infascelli F., Calabrò S. *Yeast and enzyme supplementation in the diet for lactating buffalo: in vivo and in vitro evidence.* *BMC Veterinary Research*, 2026.

LA PROPOSTA NUTRIR

I PLUS DI UNA FORMULAZIONE MIRATA

Alfalife è la linea di mangimi complementari Nutrir per la lattazione che combina la componente alimentare, a base di amido, con un'integrazione di **amilasi e lieviti vivi e spenti**. L'obiettivo formulativo è sostenere l'utilizzo della razione e accompagnare la produzione di latte di qualità.

AMILASI: ATTENZIONE ALL'AMIDO

Le amilasi aiutano a scomporre l'amido in frammenti più piccoli, tra cui zuccheri e oligosaccaridi utilizzabili dai microrganismi del rumine.

Questo scambio di nutrienti tra popolazioni microbiche, chiamato *cross-feeding*, può favorire anche l'attività dei batteri che digeriscono la fibra. È il principio su cui si basa l'associazione tra amilasi e lieviti: valorizzare l'amido e sostenere, nello stesso tempo, l'ambiente ruminale e la digestione della componente fibrosa.

LIEVITI: ATTENZIONE ALL'AMBIENTE RUMINALE

I lieviti vivi e spenti fanno parte del pacchetto di integrazione della linea, con l'obiettivo di sostenere l'attività microbica e la funzionalità ruminale.

UNO SGUARDO ALLA RAZIONE COMPLETA

La proposta alfalife guarda all'utilizzo di amido e fibra, alla produzione e alla qualità del latte, all'ingestione e alla ruminazione. **Sono obiettivi della formulazione.**

La pubblicazione aggiunge riscontri specifici sulla composizione del latte e sul **latte corretto per energia (ECM)** nelle bufale studiate. Questo indicatore considera insieme quantità e composizione energetica del latte, non i soli litri munti. Resta fondamentale la valutazione tecnica della singola azienda.

Dal risultato alla scelta

Foraggi disponibili, fase di lattazione e obiettivi produttivi restano il punto di partenza. alfalife va inserito nella razione con il supporto del tecnico Nutrir, scegliendo la soluzione e l'impiego più adatti all'allevamento.

alfalife SI PREPARA A UNA NUOVA VESTE

È in preparazione un restyling della linea. Un'occasione per rinnovarne la presentazione e riproporla agli allevatori con una comunicazione più chiara, sostenuta anche dai risultati della ricerca.

> **Una nuova veste. Un dialogo più forte. Risultati da spiegare con chiarezza.**

La ricerca offre alla Rete Vendita un nuovo strumento di dialogo con la clientela: **non una promessa generica, ma un lavoro da raccontare** nei suoi obiettivi, nei risultati e nel significato pratico.

I dettagli del rinnovamento saranno comunicati con i prossimi aggiornamenti Nutrir.

CONFRONTO INTERNAZIONALE

NUTRIR A SORRENTO, DOVE SI INCONTRA IL MONDO DELLA BUFALA

14th World Buffalo Congress
Sorrento (NA), 28-30 October 2026

Dal 28 al 30 ottobre 2026 Sorrento ha ospitato il **14° World Buffalo Congress**. Un appuntamento internazionale che, secondo *Il Sole 24 Ore*, ha riunito **oltre 600 delegati**: un luogo di incontro per ricercatori, docenti universitari, tecnici e operatori della filiera bufalina.

Nutrir ha partecipato **in qualità di sponsor**, confermando la volontà di essere presente negli spazi in cui si condividono conoscenze e si discutono le prospettive dell'allevamento.



Un momento dei lavori del 14° World Buffalo Congress a Sorrento. Sullo schermo, il pannello degli sponsor con il marchio Nutrir. Fotografie fornite da Nutrir.

QUALITÀ, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Dal confronto sono emersi temi vicini al lavoro quotidiano delle aziende: alimentazione e qualità del latte, ricerca e miglioramento dei sistemi di allevamento, benessere animale e sostenibilità. La stampa ha evidenziato anche il ruolo dell'automazione e dell'agricoltura di precisione, strumenti da rendere concretamente accessibili alle imprese.

Il valore della filiera italiana non si esaurisce nella quantità prodotta: passa dalla capacità di trasformare il latte in un prodotto riconoscibile e ad alto valore aggiunto, come la **Mozzarella di Bufala Campana DOP**. In questa prospettiva, ricerca, gestione aziendale e nutrizione sono parti di uno stesso percorso.

PERCHÉ ESSERCI CONTA

Per Nutrir, sostenere e frequentare questi appuntamenti significa alimentare il confronto con la comunità scientifica, ascoltare esperienze internazionali e mantenere un contatto diretto con le sfide della filiera. Un patrimonio di conoscenze da tradurre, nel tempo, in domande migliori, assistenza tecnica e sviluppo di soluzioni per gli allevamenti.

Fonti: sito ufficiale del congresso · Il Sole 24 Ore · resoconto conclusivo Adnkronos / CremaOggi.

DAL CONFRONTO ALLA PROPOSTA

RICERCA, PRESENZA, FIDUCIA

La pubblicazione su Alfalife e la partecipazione al Congresso mondiale del bufalo raccontano un'azienda che vuole investire nel confronto e nello sviluppo delle proprie competenze.

Per Nutrir, il valore della ricerca sta anche nella possibilità di condividere metodi e risultati. Il lavoro pubblicato rende visibile un percorso di collaborazione scientifica e **rafforza l'impegno nell'attività di ricerca e sviluppo** dell'azienda.

Per gli allevatori significa avere un'informazione in più su cui costruire il dialogo con il tecnico. Per la rete vendita significa presentare Alfalife con argomenti più solidi, collegando le caratteristiche della formulazione ai risultati effettivamente osservati.

PARLIAMONE NEL TUO ALLEVAMENTO

Vuoi valutare Alfalife nella tua razione? Confrontati con il tuo referente Nutrir: foraggi, qualità del latte e obiettivi aziendali sono il punto di partenza per una proposta mirata.

www.nutrir.it

PER APPROFONDIRE

1. Vastolo A., Piccirillo B., Montefusco T., Negrone L., Infascelli F., Calabrò S. *Yeast and enzyme supplementation in the diet for lactating buffalo: in vivo and in vitro evidence.* *BMC Veterinary Research* (2026). Pubblicato il 24 ottobre 2026. DOI: 10.1186/s12917-026-06056-9.
2. Alfalife, presentazione della linea Nutrir.
3. 14th World Buffalo Congress · sito ufficiale.
4. *Il Sole 24 Ore*, «Per il latte di bufala la sfida è migliorare il record di redditività».
5. Resoconto conclusivo Adnkronos, ripreso da CremaOggi il 30 ottobre 2026.



Un momento al 14° World Buffalo Congress di Sorrento. Foto Nutrir.